



Echanges et convivialité en Val-de-Marne

Né de la volonté de l'Agence de développement du Val-de-Marne et du Conseil général de créer un lieu de rencontres, d'échanges et de promotion conjointe de l'ensemble des territoires constituant le Val-de-Marne, le Club est dédié aux membres qui sont étroitement associés à son fonctionnement. Ainsi les initiateurs ont-ils souhaité les consulter dès la préfiguration du Club en demandant à un cabinet extérieur – RCT, Réseau Conseil en développement Territorial - de réaliser une vaste enquête qui a permis de mieux les connaître, de les entendre et de recueillir leurs attentes à l'égard du Club. Le recours à un prestataire extérieur, notamment pour la co-animation des Rencontres du Club résulte de la volonté de l'Agence et du Conseil général de permettre aux membres de bénéficier d'expertises, de conseils et d'apports méthodologiques.

Le tout récent Club des Acteurs Economiques Territoriaux du Val-de-Marne rassemble déjà une quarantaine de membres représentant les communes et les intercommunalités - les responsables de services économiques - et les responsables des principaux partenaires institutionnels.

Le Club se réunit trimestriellement, pendant une demi-journée, autour de thèmes d'intérêt partagé, les échanges sont nourris d'expertises et de témoignages extérieurs, tout en permettant la confrontation des pratiques de chacun et se concluent

toujours par un temps de convivialité.

Depuis le lancement du Club, en septembre 2004, deux rencontres ont été organisées et la troisième est prévue pour le 8 février, sur le thème de l'immobilier d'entreprise.

Autant d'endogène que d'exogène

Directeur de l'Agence de Développement, Joël Gayssot fait le point avec Inter Régions.

> L'Agence termine sa première année de fonctionnement. Quel bilan en tirez-vous ?

Joël Gayssot : 2004 a d'abord été une année d'installation et de démarrage avec :

- l'aménagement des locaux, dans le but de réaliser une vitrine économique du Val-de-Marne. Ce lieu contemporain laisse une belle place à la créativité et au design et facilite l'adaptation aux changements d'usage au quotidien et sur le long terme ;
- la constitution d'une équipe aux profils variés, aux compétences et au dynamisme reconnus ;

• l'insertion de l'Agence dans les différents réseaux : promotion - Agence régionale de développement d'Ile-de-France, Agence Française pour les Investissements Internationaux -, réseaux locaux (conventions mandataires), organisation du Club des acteurs économiques. Mais l'année écoulée a déjà été marquée de premiers résultats en termes d'image et de visibilité du Val-de-Marne, de prospection, de veille sur les



A la disposition des membres

L'Agence met au service des membres du Club un ensemble d'outils fonctionnels :

- une salle multimédia : visioconférence... ;
- une newsletter bimestrielle : ressource documentaire, elle reprend les thématiques abordées, présente des expériences internationales, offre un espace d'échange ;
- une présence sur son site www.valdemarne.com.

Tél. : 01 43 90 64 00

Agences et Comités : actions et réalisations

grandes entreprises. Ces avancées rapides ont été obtenues grâce au travail important de préfiguration de l'Agence effectué en amont - un diagnostic du territoire et des acteurs a permis d'identifier des manques, des besoins de coordination et de mutualisation - et à la mobilisation des chefs d'entreprises qui sont étroitement associées à notre gouvernance et à nos modes opératoires.

> Comment voyez-vous l'avenir de l'Agence que vous dirigez et, plus généralement, des agences de développement économique ?

Joël Gaysot : Les agences doivent garder le souci du professionnalisme. Pour cela, me semble-t-il, elles doivent rechercher les meilleures compétences, acquérir une légitimité et une crédibilité qui seules peuvent venir de la

reconnaissance du terrain. Souplesse, réactivité, adaptabilité doivent guider l'organisation de leurs moyens. Elles doivent veiller à être des outils opérationnels, des outils d'interface entre le monde économique et le monde institutionnel. Les agences ont à trouver le juste équilibre entre l'intérêt général et la nécessité de « coller » au plus près des besoins des entreprises.

L'Agence a fait le choix de pencher du côté du monde de l'entreprise, en associant à son Conseil d'Orientation et de Surveillance qui, aujourd'hui, mobilise majoritairement des chefs d'entreprises, mais aussi en impliquant des chefs d'entreprises à chacune de ses actions : ambassadrices de la promotion, interventions aux « Rendez-Vous », etc.

Autant d'endogène que d'exogène, c'est le pari de l'Agence, qui continue à

se déployer en confortant aussi bien ses actions de promotion-prospection que son volet endogène avec, notamment, des actions en faveur de l'innovation et de l'accompagnement des territoires dans leurs stratégies de développement ou encore la présentation d'une candidature commune avec Paris, l'Essonne et la Région Ile-de-France, d'un pôle de compétitivité dans le domaine de la santé. ■

Des Rendez-vous très suivis

L'Agence invite, chaque trimestre, près de deux cents acteurs val de marnais - chefs d'entreprises, chercheurs, élus, spécialistes et experts de divers horizons - à débattre des principaux enjeux économiques du département.

Deux « rendez-vous » ont déjà eu lieu avec succès : en décembre 2004, sur le thème de la santé et le 18 janvier, sur l'agro-alimentaire.