

Le Val de Marne veut attirer plus de sièges sociaux

Le département du Val de Marne a développé une politique attractive sur l'immobilier d'entreprise.



Vue aérienne de la ville de Créteil dans le Val de Marne (Sipa)

Quel est le point commun entre LCL, FNAC, Leclerc, Crédit Foncier, Docapost, Ricoh ou encore Kendle ? Tous ces groupes ont implanté leurs sièges sociaux ces deux dernières années dans le Val de Marne. « Dans le département, l'offre de bureaux est intéressante par son bon rapport qualité/prix et sa bonne desserte de transports. Par rapport à 2008, il y a plus de 69 % d'implantations supplémentaires », explique Marc Spielrein, président du directoire de l'Agence de développement du Val-de-Marne. Cherchant à être de plus en plus attractif, le département parvient à capter des partenariats avec l'Espagne notamment, comme le Centro de Negocios créé en 2007 qui permet de promouvoir les relations économiques entre la France et l'Espagne. En matière d'innovation et de nouvelles technologies, le Val de Marne a mis en place la pépinière biotechnologique / hôtel d'activité à Villejuif. Le projet Cancer Campus a ainsi pu être concrétisé. Il a pour vocation la formation, la recherche et le développement de l'innovation en cancérologie. Toujours dans la lignée de sa politique d'attractivité, le département a lancé en juin 2009 le site « immo Val de Marne », recensant les offres de bureaux et de commerces sur son territoire. A ce jour, 283 offres sont disponibles. Trois sources fournissent la plate-forme : le site d'immobilier en ligne Webimm, les différentes communes du département et certains acteurs immobiliers tels que Silic ou Sogaris. « Cette plateforme vient surtout en aide aux PME qui cherchent des petites surfaces. Nous avons déjà conclu une implantation, celle de la société Capsys », précise Marc Spielrein. A noter que 8 autres implantations sont en cours d'étude.

Nathalie Giusti